

2025 年第8回事務長部会・幹事会調査研究について

1 検討項目 「病院経営の実情を住民に広報する方法

～病院ホームページ、SNS、イベント等～」

2 検討の論点

貴院の現状や今後の方向性などを踏まえ、可能な範囲で、以下の論点により、重要なポイントを中心にご報告等願います。(各項目についてコスト等も含む)

(1) ホームページの活用状況

- ・経営情報の掲載の有無(収支、方針、取組み等)
- ・更新頻度と内容(お知らせ、イベント、医療情報等)
- ・アクセス数や住民からの反応

(2) SNS の活用状況

- ・使用している SNS の種類(X、Facebook、Instagram 等)
- ・投稿内容の傾向(医療情報、職員紹介、日常風景等)
- ・フォロワー数、エンゲージメント(いいね、コメント等)

(3) 地域イベント・住民向け活動

- ・実施しているイベントの種類(健康講座、病院見学会等)
- ・参加者数、反響等
- ・地域との連携状況(自治体、学校、企業等)

(4) 紙媒体・その他の広報手段

- ・広報誌、チラシ、ポスター等の発行状況
- ・配布方法と配布対象(院内、地域、自治体経由等)
- ・高齢者層やネット非利用者への対応

(5) 課題と今後の展望

- ・現在の広報活動における課題(人材、予算、反応等)
- ・今後強化したい広報手法や取組み
- ・他病院との連携や情報共有への期待

以 上